

LES JEUNES FACE AUX RESEAUX SOCIAUX: CAS DE WHATSAPP EN VILLE DE GOMA

Par **Jackson MUHINDO KAVYAVU**, Assistant à Université de Conservation de la Nature et de Développement de Kasugho et licencié en Sciences de l'Information et de la Communication, option: Edition Multimédia

RESUME

Cette étude axée sur «Les jeunes face aux réseaux sociaux: Cas de Whatsapp en ville de Goma » s'est assigné comme objectif de « Déterminer l'impact de Whatsapp sur le social des jeunes». Cette étude a abouti aux résultats suivants :

- *54,4% des jeunes en ville de Goma utilisent le réseau social Whatsapp pour la recherche d'informations pour leur survie.*
- *80,4% des jeunes de la ville de Goma utilisent Whatsapp il y a plus d'un an, ceci en défaut d'autres réseaux sociaux et réseaux téléphoniques.*
- *82,7% utilisent le téléphone portable pour se connecter au réseau social Whatsapp, de par son cout financier très réduit et adapté à la vie économique de la population gomatracienne.*
- *32,6% des jeunes utilisent Whatsapp plus d'une heure durant, par jour.*
- *47,8% des enquêtés jugent Whatsapp de : Un réseau social inconfidentiel, Un réseau social exposant les jeunes aux mœurs légères, Un réseau social non sécurisé*
- *45,6% de nos enquêtés souhaitent que Whatsapp soit accordé aux personnes majeures selon la loi congolaise, 18 ans et plus, ceci pour assumer les lourdes responsabilité y relatives*
- *67, 3% de nos enquêtés, jugent négatif Whatsapp sur la jeunesse, suite à une acculturation qui s'implante dans les mémoires des jeunes émanant des publications pornographiques placées sur ce réseaux social.*
- *6,9% de nos enquêtés souhaite que Whatsapp soit « confidentialisé » pour une bonne communication entre les internautes l'utilisant.*

Concepts clés : « Jeunesse » « Réseaux sociaux », « Whatsapp »

INTRODUCTION

A l'aube du XXIe siècle, le monde subit d'énormes changements, un processus de grands tumultes et d'immenses potentiels.

En l'espace de quelques années, nous avons été témoin de l'arrivée de l'ère de l'information, la course à l'informatisation, la naissance de la biotechnologique et, non des moindres changements, de la révolution des relations humaines (*Dale Carnegie, 1995*).

Ainsi, à notre temps, sous l'impulsion de la mondialisation, dialoguer, échanger, informer, s'informer et communiquer sont devenu une priorité. C'est dans ce cadre que les réseaux sociaux sont des lieux de rencontre entre les membres d'un site internet où les personnes veulent réduire le monde en petit village. Il y a des années Mc Luhan l'avait déjà dit.

L'homme étant un animal social, les réseaux sociaux lui ont permis d'être toujours en contact avec sa société planétaire. C'est de cette manière que l'homme organise et s'organise, structure et se structure, façonne, influence et se fait influencer s'engage dans son environnement vital à travers dans son environnement et de communication (*Jean François Dortier, 1990*).

C'est dans ce contexte que nous avons voulu mener une étude sur l'influence des réseaux sociaux sur le comportement juvénile dans notre rayon d'action.

Les Nouvelles Technologies transforment ses usagers. En revanche, toute personne a un droit égal et indescriptible à accéder à l'information de son choix. Mais ce principe égalitaire est encore idéaliste quand l'accès aux outils des NTIC ou même traditionnelles véhiculant les messages de chacun que le réseau social deviendra de moins en moins un privilège pour être réellement un bien commun à tous les usages.

Ces réseaux sociaux rassemblent un groupe des gens et facilitent les échanges d'information ainsi qu'une acculturation; souvent ils créent des amis virtuels en remplaçant ceux que nous nous citons, et connaissons dans nos communautés.

Actuellement, une majeure partie des jeunes passent la plupart de leurs temps soit sur internet soit en consultant leurs téléphones portables. Il est réel que les NTIC posent au comportement un problème nouveau non seulement, les NTIC tendent à acquérir un caractère universel, mais elles exercent aussi sur le public une déduction extraordinaire car elles immobilisent les jeunes pendant des longues heures de la journée et de la nuit.

Sont-elles un couteau à double tranchant ? Leurs usages n'exigent – ils pas une certaine dose d'esprit critique pour une exploitation responsable ? Que communique-t-on sur ce réseau social en ville de Goma ?

Ainsi, de par l'évolution dans l'optique de la mondialisation, le Whatsapp comme tant d'autres réseaux sociaux soulèvent les préoccupations ci – hauts évoquées dans le comportement de la jeunesse.

Notre démarche scientifique nous pousse à nous demander : les NTIC, ne sont –elles pas un couteau à double tranchant pour le futur gestionnaire de cette planète qui est « la jeunesse » ?

En ville de Goma, comme dans le reste du monde, on assiste à un engouement massif des jeunes vers les réseaux sociaux est-ce pour rendre nulle l'hypothèse selon laquelle « Si vous voulez cacher quelque chose à l'africain, il faut le placer dans un livre » ?

A partir de l'observation du temps que les jeunes consacrent au Face book chaque jour, il est légitime de s'interroger :

Pourquoi un engouement si fort vers Whatsapp que d'autres réseaux sociaux ?

Est-ce que les communications sur Whatsapp ne modifient pas la vie sociale des jeunes ? Si les jeunes consacrent plus de temps sur Whatsapp, que communique-t-ils sur ce réseau ?

Ces principales questions constituent le guide de notre recherche.

De nos multiples préoccupations énoncées ci-haut, plusieurs réponses provisoires peuvent être émises.

Les usagers du Whatsapp en ville de Goma l'utiliseraient que d'autres réseaux sociaux car ces derniers engloberaient plusieurs médias à la fois (son, video, photos, et textes)

Les communications ou publications sur Whatsapp modifieraient sensiblement le comportement de la jeunesse surtout dans le négatif selon les coutumes africaines.

Les jeunes utiliseraient Whatsapp pas pour réellement s'informer mais pour se divertir, se saluer, se draguer, s'injurier,...

Notre recherche vise à déterminer l'impact du Whatsapp sur le social des jeunes, relever la qualité des messages diffusés sur Whatsapp et vérifier les motifs d'engouement des jeunes envers Whatsapp que d'autres réseaux sociaux

Pour être plus précis dans nos recherches ; nous délimitons notre sujet de recherche de la manière suivante:

Par notre recherche, nous voulons élucider la compréhension de l'usage du Whatsapp et ses conséquences sur les usagers. Ainsi, notre milieu d'étude se limite à la seule ville de Goma, chef-lieu de la Province du Nord-Kivu en nous focalisant sur une seule

communauté, à savoir : les jeunes entre 12 et 35 ans ; ainsi notre recherche concerne la période allant de Déc. 2016 à Mars 2017

Whatsapp et la jeunesse

Utiliser les médias sociaux représente l'une des activités les plus courantes chez les jeunes. Un sondage mené aux Etats – Unies démontre que 51% des adolescents se connectent à leur réseau social favori au moins une fois par jour et que 22% des jeunes le font plus de 10 fois quotidiennement.

Whatsapp qui se développe à grande vitesse au cours des dernières années, s'avère hautement populaire auprès des jeunes notamment parce qu'il leur offre l'opportunité de se divertir, mais également de communiquer entre eux. Il demeure cependant essentiel que les jeunes sachent en faire une utilisation sûre et appropriée, sur quoi, certains problèmes pourraient servir.

Pourquoi un réseau social dans la société?

- **La possibilité de développer des habiletés sociales et d'améliorer la communication** : il semble que l'utilisation des médias sociaux aurait un effet bénéfique sur les jeunes en améliorant la communication, les liens sociaux, de même que les compétences techniques. Un réseau social permet ainsi aux jeunes de réaliser plusieurs activités de socialisation valorisées tant en ligne que hors ligne, comme rester en contact avec ses amis et sa famille, se faire de nouveaux amis, partager des photos et discuter. Il offre également la possibilité de s'ouvrir davantage au monde et de rencontrer une multitude de points de vue. Les médias sociaux leur permettent aussi de partager leurs passions et leurs intérêts avec d'autres jeunes, ce qui enrichirait d'autant plus leurs expériences de socialisation.
- **Une belle opportunité d'apprentissage** : pour les jeunes étudiants, l'utilisation des médias sociaux s'avère aussi fort intéressante et profitable dans la réalisation de projets d'équipe puisqu'ils permettent l'échange d'idées et la collaboration à distance. Il semblerait que plusieurs écoles utilisent les blogs comme outils d'enseignement et l'on remarquerait plusieurs effets bénéfiques sur l'apprentissage des jeunes comme une amélioration de l'expression de la créativité.
- **Accessibilité à des informations**: Un réseau social est un outil utile pour les entreprises ainsi que les jeunes. Ils permettent aux entreprises d'avoir un contact direct avec leurs clients ; ils peuvent les informer des nouveaux produits ou des offres spéciales aussi que recevoir les commentaires des clients. Un réseau social offre aux entreprises une grande publicité, à mon avis, ce type de grande publicité est l'avenir.

Egalement, les jeunes voient dans les médias sociaux une façon simple et anonyme permettant de traverser facilement des repousses à leurs questions, notamment en ce qui a trait à des thématiques plus intime comme la santé.

Notre milieu d'étude se limite à la seule ville de Goma et prend en considération les professionnels des médias. La ville de Goma se situe aux coordonnées géographiques suivantes : 1° 41' 36" Sud 29° 13' 31" Est

METHODES ET TECHNIQUES DE RECHERCHE

Pour atteindre notre objectif, nous avons fait usage de la méthode statistique et la méthode comparative qui ont consistés pour nous à présenter sous forme numérique les résultats de notre recherche et de comparer les motifs d'usage de Whatsapp par les jeunes en ville de Goma. Notre recherche se cadre dans la démarche inductive, elle part des données statistiques empiriques (collecte des données) et il tire conclusion pour tous les restes. Notre étude nous permettra d'établir une théorie sur tous les jeunes de la ville de Goma utilisant les réseaux sociaux, surtout Whatsapp

TECHNIQUES DE RECHERCHE

Des techniques en appui des méthodes retenues figurent dans le lot suivant :

- Le questionnaire à soumettre aux jeunes;
- L'entrevue qui concourt à la collecte des données complémentaires du questionnaire
- Visiter certains jeunes sur Whatsapp pour savoir et comprendre leur publication dans certains groupes sur Whatsapp.

PROCEDURES DE RECHERCHE

La première phase de notre recherche a consisté à répertorier les groupes sur Whatsapp pouvant être utilisé par la jeunesse gomatracienne et y tirer quelques informations. Il a fallu que nous soyons d'abord acceptés dans le groupe.

La deuxième phase a consisté alors à la soumission du questionnaire aux jeunes utilisateurs de Whatsapp

La troisième et la dernière phase de notre recherche a été la collecte du questionnaire, son dépouillement pour analyse et interprétation des résultats enfin de rendre consommables les résultats de notre recherche.

DESCRIPTION DES TECHNIQUES DE RECHERCHE

Enquête par questionnaire : Par définition le questionnaire «est une suite des questions posées à quelqu'un pour besoin de recherche d'une information.» (J. MUHINDO KAVYAVU). Pour ce qui nous intéresse, il a été question dans la présente recherche de remettre une série des questions écrites à l'enquêté auxquelles il pourra répondre par écrit.

Enquête par navigation sur internet : Par cette technique, nous avons fait attention de suivre quelques publications sur le réseau Whatsapp.

L'établissement de notre échantillon a été orienté selon quelques critères.

Cet échantillon, auquel nous avons soumis notre questionnaire, est constitué des quelques jeunes et parents de la ville de Goma. Pour les jeunes faudra disposer d'un téléphone capable de faire fonctionner le réseau social whatsapp.

Nous avons procédé au calcul de la fréquence exprimée par :

$$F = \frac{nx100}{N}$$

- F : Fréquence exprimée en pourcentage (%)
- n : Nombre de cas observés,
- N : Nombre total d'enquêtés

Présentation et discussion des résultats

Cette partie constitue le point culminant d'analyse et de confirmation d'information d'idées par rapport aux points saillants ressortis des données reçues des enquêtés, en relation avec les différents aspects que renferment le sujet décortiqué dans cette étude.

C'est ici le moment de proposer des voies de sortie de la crise quasi pérenne par l'établissement et/ou le recours aux modèles d'informations et de communication devant conduire aux actions pratiques de contrôle, d'orientation de l'internet chez les jeunes.

Nous procédons à présenter dans différents tableaux les différentes données récoltées ainsi que les réponses face à nos questions d'enquête suivies d'une discussion.

Tableau n° 1. Que faites – vous sur Whatsapp lors de votre navigation quotidienne?

| N° | OCCURRENCE | EFFECTIF | % |
|----|-----------------------------|----------|------|
| 01 | Rechercher des amis | 33 | 23,9 |
| 02 | Publier des photos, vidéos, | 21 | 15,2 |

| | | | |
|--------------|-------------------------------|------------|------------|
| | textes, sons | | |
| 03 | S'informer des nouvelles | 75 | 54,4 |
| 04 | Se partager les plats d'amour | 9 | 6,5 |
| TOTAL | | 138 | 100 |

Commentaires :

Ce tableau montre au clair sur le 138 enquêtés, 75 personnes soit 54,4% cherchent des nouvelles ou informations, 33 soit 23,9% recherchent des amis, 21 soit 15,2% publient des photos, 9 personnes soit 6,5% se partagent les plats d'amour. Ceci nous pousse à relever que la majorité des jeunes soit 51 fréquentent « Whatsapp » juste pour s'informer.

Dans une étude faite aux USA, « Même s'ils sont privilégiés du fait d'avoir grandi avec les technologies numériques, certains perdent le train en route: 29% des jeunes interrogés se disent ainsi perdus face aux évolutions rapides d'Internet et de l'informatique. Et ils sont 10%, moins chanceux, à déclarer ne pas être formés à l'utilisation d'un ordinateur ou d'Internet. A Goma, où l'outil informatique n'est accessible pour les hommes d'affaires, les organisations internationale vers les années 2005, la majorité de jeunes n'ont pas de formation et d'informtion au maniement de base des outils numériques. Certains savent bien cliquer mais évitent soigneusement Whatsapp, Twitter et autres toiles de réseautages par conviction ... ou indifférence. ». Avec un pourcentage élevé de recherche d'information les jeunes de la ville de Goma se trompent car : l'internaute est à même de constater qu'il arrive souvent aux autres internautes de ne pas se contenter de rapporter l'actualité, mais aussi d'en proposer une certaine estimation ou appréciation, c'est le cas le plus souvent sur whatsapp où tout peut être sentimental; rare sont ceux-là qui donnent d'informations utiles objectives. Car ces jeunes, novices à l'internet ne disposent pas d'aucune formation sur le fonctionnement, sur quoi publier, quand publier, comment écrire une information à publier. Certains même par ignorance pensent qu'ils envoient des messages à leurs amis pourtant par manque de maitrise du fonctionnement ils publient ces messages dans des groupes.

Tableau 2. Depuis combien de temps y- êtes – vous inscrits

| N° | OCCURRENCE | EFFECTIF | % |
|----|------------|----------|------|
| 01 | Jours | 3 | 2,3 |
| 02 | Mois | 24 | 17,3 |

| | | | |
|--------------|-----|------------|------------|
| 03 | Ans | 111 | 80,4 |
| TOTAL | | 138 | 100 |

Commentaires :

Il ressort de ce tableau que 3 personnes sur un total de 138 soit 2,3% sont inscrits sur Whatsapp il y a quelques jours, 24 soit 17,3% y sont depuis quelque mois, 111 personnes soit 80% y sont enregistrés depuis des années, ce qui nous amène à dire que les jeunes sont nombreux sur Whatsapp depuis quelques années. En octobre 2013, WhatsApp annonce avoir 350 millions d'utilisateurs actifs mensuels, soit 50 de plus que deux mois avant. Ce chiffre passe à 400 en décembre, et à 450 en février 2014. Parmi eux, 70 % sont actifs quotidiennement, taux d'engagement très élevé et supérieur à celui de Facebook¹.

Tableau 3 : Etes – vous connecté sur Whatsapp à travers quel outil de communication ?

| N° | OCCURRENCE | EFFECTIF | % |
|--------------|------------------------|------------|------------|
| 01 | Un téléphone portable | 99 | 82,7 |
| 02 | Un ordinateur portable | 39 | 17,3 |
| TOTAL | | 138 | 100 |

Commentaires :

Au regard de ce tableau, il sied de signaler que sur un total de 138 personnes, soit 82,7% sont connectées par un téléphone portable, 24 soit 17,3%, sur ordinateur portable à l'aide d'un Modem.

Le téléphone portable et les mégabits avec leurs couts très réduite permettent un grand nombre de se connecter sur les réseaux sociaux. Ainsi avec seulement 20\$ un jeune est capable de se connecter sur Whatsapp en ville de Goma avec l'achat de 10 mégabits à seulement 100 FC. La principale force de whatsapp repose sur sa facilité d'utilisation, il est inutile de vous créer des listes de contacts car Whatsapp utilise directement votre annuaire de contacts. Avec cet amoindrissement des couts , de la technologie et des matériels pour les télécommunications, on ne sait pas ce que deviendra demain avec ces outils de télécommunication qui rendent comme le disait Mc Luhan, le village planétaire. Et surtout que ce secteur ne disposerait pas encore d'une loi en RDC.

Tableau 4 : Combien de temps par jour pouvez – vous utiliser ce réseau social ?

¹ « WhatsApp now has 350 million monthly active users », sur *The Verge*, 22 octobre 2013 (consulté le 20 Mars 2017).

| N° | OCCURRENCE | EFFECTIF | % |
|--------------|--------------|------------|------------|
| 01 | 30 min | 27 | 19,5 |
| 02 | Une heure | 45 | 32,6 |
| 03 | Deux heures | 12 | 8,6 |
| 04 | Trois heures | 21 | 23,9 |
| 05 | Bien plus | 33 | 23,9 |
| TOTAL | | 138 | 100 |

Commentaires :

La lecture de ce tableau montre que 27 personnes soit 19,5% passent 30 min sur Whatsapp par jour, 45 personnes soit 32,6% passent une heure, 12 personnes soit 8,6% y passent deux heures, 21 personnes soit 15,4% y passent trois heures, 33 personnes soit 23,9% affirment y passer bien plus de temps.

Tableau 5. De quoi qualifiez – vous Whatsapp ?

| N° | OCCURRENCE | EFFECTIF | % |
|--------------|--|------------|------------|
| 01 | Un réseau social non confidentiel | 21 | 15,2 |
| 02 | Un réseau social exposant les jeunes aux mœurs légères | 18 | 13,1 |
| 03 | Un réseau social non sécurisé | 33 | 23,9 |
| 04 | Toutes les réponses | 66 | 47,8 |
| TOTAL | | 138 | 100 |

Commentaires :

A travers ce tableau, on constate que 21 jeunes soit 15,2% qualifient Whatsapp d'un réseau social non confidentiel, 18 jeunes soit 13,1% le qualifient d'un réseau exposant les jeunes aux mœurs légères, 33 jeunes soit 23,9% disent que c'est un réseau social non – sécurisé, 66 jeunes soit 47,8% ont qualifié pour toutes les occurrences. De ce tableau, nous déduisons que la plupart des jeunes qualifient Whatsapp de beaucoup des maux dont la liste n'est sûrement pas exhaustive à ce jour.

Le réseau whatsapp présente plusieurs soucis chez les utilisateurs. WhatsApp peut intercepter et lire les messages échangés en forçant la génération de nouvelles clés privées d'un contact hors ligne à l'insu de l'utilisateur².

² <https://fr.wikipedia.org/wiki/WhatsApp> consulte le 23 mars 2017, 14h30

Si tu égare ton téléphone, il est alors facile d'exploiter et de dérober toutes les données se trouvant dans l'application si celui-ci n'est pas au préalable protégé par un schéma de verrouillage. D'autres menaces résident dans la frontière entre l'utilisation personnelle et professionnelle : Whatsapp est, pour la majorité des utilisateurs, utilisé pour des conversations personnelles et des groupes de discussion sans rapport avec leur job. S'ils commencent à mélanger leurs groupes professionnel et leurs groupes personnel, nos amis les employés vont être distraits.

Enfin, le plus grave est qu'au final Whatsapp peut facilement être piraté par les hackers. Il est aussi possible d'installer des logiciels espions sur nos périphériques scrutant toutes nos communications sur Whatsapp. Il aura ensuite accès à toutes vos données à distance. Cependant, son utilisation peut être une source de menace, car sa sécurité, vite contournée, permettra à des personnes mal intentionnées de s'emparer de vos données, et autant dire que si ce sont des informations confidentielles et « secret défense », les répercussions sur la vie peuvent être catastrophiques.

Tableau 6. A partir de quel âge estimez – vous qu'un parent puisse permettre à son enfant d'avoir un compte Whatsapp ?

| N° | OCCURRENCE | EFFECTIF | % |
|--------------|-------------------|------------|------------|
| 01 | A moins de 16 ans | 45 | 32,6 |
| 02 | A 17 ans | 6 | 4,4 |
| 03 | A 18 ans | 63 | 45,6 |
| 04 | A 19 ans | 21 | 15,2 |
| 05 | Plus de 20 ans | 3 | 2,2 |
| TOTAL | | 138 | 100 |

Commentaire :

A l'égard de ce tableau nous constatons que 45 personnes soit 32,6% affirment qu'à un âge de moins de 16 ans 6 personnes soit 4,4% disent à 17 ans, 63 personnes soit 45,6% disent 18 ans, 21 personnes soit 15,2% disent à 19 ans, 3 personnes soit 2,2% affirment à un âge de plus de 20 ans.

Tableau 7. Quel est selon vous l'impact de Whatsapp sur notre société ?

| N° | OCCURRENCE | EFFECTIF | % |
|----|------------|----------|------|
| 01 | Positif | 45 | 32,7 |
| 02 | Négatif | 93 | 67,3 |

| | | |
|--------------|------------|------------|
| TOTAL | 139 | 100 |
|--------------|------------|------------|

Sources : Nos enquêtes

Commentaires :

Au regard de ce tableau, nous constatons que 45 personnes soit 32,7% disent que l'impact est positif, 93 jeunes soit 67,3% affirment qu'il est négatif. Ce qui confirme notre hypothèse selon laquelle les communications ou publications sur Whatsapp modifieraient sensiblement le comportement de la jeunesse surtout dans le négatif selon les coutumes africaines.

Le monde actuel est victime des technologies créées par d'autres. L'imaginaire des technologies idéalise les utilisateurs et nous propose toujours une vision de demain sans problème aucun, pourtant la réalité prouve autre chose. Il nous faut une préparation à des avenir incertains. L'avenir est quelque chose qui nous échappe dans l'évolution des nouvelles technologies de la communication.

Les technologies ne sont pas nécessairement malveillantes, mais sont souvent mal conçues. Le fait qu'elles soient peu sécurisées, facilement piratables et que leurs concepteurs n'hésitent pas à se déresponsabiliser Les attentes raisonnables que nous pouvons avoir de la technologie oscillent entre les meilleures et les pires expériences, entre la magie et l'horreur. Avec Whatsapp, un des réseaux sociaux non contrôlé, la jeunesse se livre à la pornographie sur la toile, il s'y concentre et ne font plus d'étude pour les étudiants et élèves. Dans certains foyers, des jeunes mariés Whatsapp devient une source des problèmes : « pourquoi cet ami t'écrit ça,... qui est-il pour vous l'écrire ? Quel lien familial avez-vous avec lui ? »

Tableau 8. Des suggestions pour le bon contrôle afin d'éviter les abus

| N° | OCCURRENCE | EFFECTIF | % |
|--------------|-----------------------------|------------|------------|
| 01 | Interdire au mineur l'accès | 12 | 8,6 |
| 02 | Sécuriser le réseau | 33 | 23,9 |
| 03 | Payer l'ouverture du compte | 18 | 13 |
| 04 | Contrôler les publications | 24 | 17,3 |
| 05 | Confidentialiser le réseau | 51 | 36,9 |
| TOTAL | | 138 | 100 |

Sources : Nos enquêtes

Commentaires :

La lecture de ce tableau montre que 12 jeunes soit 8,6% disent qu'il faut interdire au mineur d'y accéder, 33 jeunes soit 23,9% suggèrent que le site soit sécurisé par les responsables, 18 jeunes soit 13% disent qu'il faut que l'accès soit payable, 24 jeunes soit 17,3% disent que le contrôle des publications soit bien assurés, 51 jeunes soit 36,9% affirment que la toile soit confidentielle.

Conclusion

Difficile de contrôler l'internet. Il est difficile d'identifier qui est en ligne dans quel endroit, dès que l'internaute renferme sa boîte, il se transforme en fantôme.

L'important dans tout est la prise de conscience de quoi on veut publier, de quoi on veut consulter sur les réseaux sociaux.

La bonne préparation est de la responsabilité des parents des jeunes pour leur intégration dans le monde planétaire. Tout doit se préparer dans le toit paternel pour l'éducation de la jeunesse. A l'inverse, le monde est à la dérive.

Les résultats de notre étude prouvent en suffisance les méfaits de l'internet par une jeunesse non informée.

Il faut plusieurs recherches sur ce thème pour élucider les processus de contrôle, ainsi nous invitons nos lecteurs soucieux de nous compléter de poursuivre avec les études.

Recommandations

Au gouvernement congolais de penser à la conception d'une loi régissant la communication sur internet, aux défenseurs de droit de l'homme de penser à expliquer les risques des communications incontrôlées chez les populations, aux organes de presse d'organiser des émissions d'éducation citoyenne sur l'usage des réseaux sociaux, Aux jeunes utilisateurs des réseaux sociaux de publier des informations utiles pour leur vie sociale et sécuritaire

Références bibliographiques

1. Dale Carnegie, *Comment trouver le leader en vous*, Hachette, Paris, 1995.
2. Jean François Dortier, *La communication appliquée aux organisations et à la Formation*, Ed ; DEMOS, Paris, 1990.
3. MUHINDO KAVYAVU, *Les medias face au changement climatique: quelle contribution pour réduire l'émission du gaz en effet de serre*, in Conservation et société N° 008, Déc. 2016

4. MUHINDO KAVYAVU, *Degré de connaissance sur l'usage des effets dans les œuvres Multimédias en ville de Butembo*, UCNDK, Mémoire inédit, 2010.
5. « WhatsApp now has 350 million monthly active users », sur The Verge, 22 octobre 2013 (consulté le 20 Mars 2017).
6. <https://fr.wikipedia.org/wiki/WhatsApp> consulte le 23 mars 2017, 14h30